



PRESSEMITTEILUNG

- ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG -

mobivention entwickelt neue Online App für Staatliche Lotterieverwaltung in Bayern (LOTTO Bayern)

Köln, 23.11.2020 - Kölner App-Dienstleister mobivention erstellt neue Online App für LOTTO Bayern

Was ist neu an der Online App?

Die neue LOTTO Bayern App wurde als native App nach neuesten Gesichtspunkten konzipiert und realisiert. Diese technische Basis garantiert optimale Nutzererfahrung kombiniert mit bester Zukunftsfähigkeit. Sie bietet die Möglichkeit, Spielscheine vorzubereiten und mittels Weiterleitung zu bezahlen und Teilnahme an der nächsten Ziehung abzugeben. Darüber hinaus können gespielte Scheine gespeichert und regelmäßig wieder gespielt werden. Auch eine Gewinnüberprüfung mittels Scan des Barcodes auf der Spielquittung sowie diverse Benachrichtigungen mittels Push Nachrichten sind realisiert.

Gegenüber der Vorversion wurde besonders Wert auf Performance, Nutzerfreundlichkeit und App-spezifische Bestandteile zur Navigation und Nutzerinteraktion gelegt. Die App bietet nun die Möglichkeit, Spielscheine auch im offline Modus vorzubereiten. Außerdem wurde die Bedienung durch neue Technologien wie Touch ID und vor allem Face ID integriert. Darüber hinaus wurde ein Backend zur Verwaltung von Werbekampagnen entwickelt, die in der App ausgespielt werden und mittels Deeplink in die App verlinken.

„Mit der Neuentwicklung unserer erfolgreichen Online App macht LOTTO Bayern den nächsten Schritt im Rahmen der mobile first Strategie. Unser langjähriger App Partner mobivention hat uns dabei wieder umfassend unterstützt – von der Konzeption über das Design, der Entwicklung bis hin zur Realisation. Damit haben wir einen neuen Meilenstein bei unserem APP Angebot erreicht.“ so Claudia von Fuchs, Fachverantwortliche für den Bereich Internet und neue Medien von LOTTO Bayern.

Zusammenarbeit in weiteren App Projekten

Seit Januar 2017 besteht die Zusammenarbeit zwischen LOTTO Bayern und mobivention. Initial wurde die SÄPP App zur Spielscheinvorbereitung entwickelt. Die App wird regelmäßig gepflegt und erfreut sich seit dem Launch großer Beliebtheit bei den Nutzern, die die Spielscheinabgabe nach wie vor in einer Annahmestelle bevorzugen.

Ein weiteres Projekt ist die Service Terminal App STÄPP, die auf mittlerweile rund 1.400 15,6" ELO Touch iSeries 2.0 Tablets in LOTTO Annahmestellen in Bayern erfolgreich eingesetzt wird. Der roll-out ist noch in vollem Gange und im Endausbau wird mit über 3.000 Tablets im Livebetrieb gerechnet.

Weitere Lotto Projekte

Nach erfolgreichem Launch der SÄPP App für LOTTO Bayern hat sich der Erfolg sehr schnell bei weiteren Lottogesellschaften herumgesprochen, so dass mobivention in der Folge weitere Spielscheinvorbereitungs-Apps realisieren konnte, namentlich ANNA App für LOTTO Baden-Württemberg, LoRA für LOTTO Rheinland-Pfalz, Service App für LOTTO Saarland, LOTTA für LOTTO Schleswig-Holstein, LOTTI für LOTTO Sachsen-Anhalt und Berta für LOTTO Berlin.



Die Service-Terminal App STÄPP stand dann auch Pate für die Smart Device App für LOTTO Baden-Württemberg, die sich gerade in der Umsetzung befindet. Außerdem wurde ein weiteres Projekt, der „Digitale Lottoshop 2.0“ für LOTTO Brandenburg gewonnen, das sich ebenfalls gerade in der Umsetzung befindet.

Und schließlich gibt es schon weitere Projekte für Online Apps von LOTTO Rheinland-Pfalz, LOTTO Saarland, LOTTO Schleswig-Holstein, LOTTO Sachsen-Anhalt, LOTTO Berlin und LOTTO Mecklenburg-Vorpommern.

Partnerschaften

Zur Unterstreichung unsers langfristigen Engagements im Lotteriebereich ist mobivention Ende 2019 der European Lotteries Association beigetreten.

Außerdem hat das Unternehmen mit dem Aufbau von Partnerschaften, u.a. mit ELO Touch und Digital Ocean, begonnen. Damit ist mobivention in der Lage, in einem App Projekt Hardware, Software und Server-Infrastruktur aus einer Hand anzubieten. Dies wird insbesondere bei größeren Projekten mehr und mehr zum strategischen Erfolgsfaktor.

Zukunft

Nach der erfolgreichen Etablierung bei mittlerweile neun LOTTO Landesgesellschaften arbeiten wir mit Nachdruck an der Festigung und dem weiteren Ausbau unserer nationalen Marktposition. Darüber hinaus hat mobivention in den letzten Wochen eine Internationalisierungsstrategie entwickelt, die ab 2021 umgesetzt wird. Ziel dabei ist es, die bisher gewonnenen Erfahrungen ins europäische Ausland zu exportieren.

Über mobivention

mobivention ist ein Full-Service Dienstleister für die Entwicklung, Konzeption, User Interface Design und Vermarktung von Apps für Smartphones und Tablets. Zu den unterstützten Produkten gehören native Apps, Hybridapps und Progressive Webapps (PWA). Das 2003 gegründete Unternehmen gilt als Qualitätsführer im Markt. Das Unternehmen verfügt mit seinen 25 Mitarbeitern über einen langjährigen Erfahrungsschatz bezüglich der Herstellung von Apps und der Realisierung von Kundenprojekten. Dieses einzigartige Know-how ist Basis für die erfolgreiche Zusammenarbeit mit namhaften und renommierten Kunden aus den Branchen Industrie, Handel und Dienstleistung. <https://mobivention.com>



Kontakt:

mobivention GmbH
Bibiana Hesseler
Director Marketing
Gottfried-Hagen-Str. 24
D-51105 Köln
Tel: 0221-6778110
E-Mail: bhesseler@mobivention.com